Unser Wertekern
Dynamik

- zielstrebig und entschlossen
- Antrieb zu neuen Leistungen
- gewissenhafter und vertrauensvoller Umgang
- ehrgeizige Ziele
- Leidenschaft zur stetigen Verbesserung

Wir handeln zielstrebig und entschlossen! Nur so erreichen wir unsere hochgesteckten Ziele!

Wir haben gegenüber Kunden sowie allen Mitarbeitern und Vorgesetzten eine „das-schaffen-wir"-Einstellung. Nichts ist unmöglich! Wir finden immer eine Lösung!

Wir halten unsere Versprechen, idealerweise „überbieten" wir uns sogar. Unser Motto lautet: „Mehr bieten als versprochen".

Wir reagieren sehr schnell. Wir sind nicht nur schneller als die Mitbewerber, sondern auch schneller als unsere Kunden es erwarten!

Alle Wünsche sowie Beschwerden von unseren Kunden werden prompt und unbürokratisch erledigt.

Unser Grundwert
Verantwortung

- Verantwortung für sich selbst und Andere übernehmen
- gewissenhafte und pflichtbewusste Arbeit
- offener und nachhaltiger Dialog
- verlässlicher und vertrauter Partner sein

Wir pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Kunden sowie untereinander im Team. envirogroup ist kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis gewissenhafter und pflicht-bewusster Arbeit. Denn nur, wer Verantwortung für sich selbst und auch andere übernimmt, handelt verantwortungsvoll. Nicht nur an den eigenen Erfolg zu denken, sondern sich seiner Pflicht gegenüber anderen bewusst zu sein, macht envirogroup aus.

Wir unternehmen alles in unseren Kräften Stehende, um keinen Kunden zu verlieren. Unser Geschäft ist auf loyalen Kunden aufgebaut.

Wir bemühen uns, alle vom Kunden gewünschten Termine zu ermöglichen.

Wir gehen sorgfältig mit allen Arbeitsmitteln und Einrichtungen um. Unsere Arbeitsplätze und -umgebung halten wir stets ordentlich und sauber. Wir halten uns an alle Sicherheits- und Unfallverhütungsvorschriften.

Jeder Mitarbeiter übernimmt 100%ige Verantwortung für seine Handlungen. Versprechen werden eingehalten und Fehler werden nicht nur eingestanden, sondern auch richtig gestellt und behoben.

Jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für sein Team sowie die ganze Firma. Unsere großen Ziele können wir nur gemeinsam erreichen!

Jede Minute, die wir auf der Arbeit sind und bezahlt werden, fühlen wir uns verpflichtet, 100 % Leistung für die Firma zu erbringen. Wenn wir 40 Stunden pro Woche auf der Arbeit sind, so sind das unter Berücksichtigung der Urlaubs-, Feier- und Krankentage auf ein Jahr gerechnet 20 % unserer Zeit. Es bleiben also noch 80 % unserer Zeit für unsere privaten Dinge.

Unser Orientierungswert
Überzeugung

- dem Kunden stets das Beste bieten
- treibende Kraft
- zielführende Tatkraft
- Kenntnisse über die eigene Kompetenz

Unser Orientierungswert ist Überzeugung. Dies beinhaltet sowohl die Einstellung, dem Kunden das Beste anzubieten und ihn optimal zu unterstützen, als auch die Kenntnisse über die eigenen Kompetenzen. Denn nur, wer seine Kompetenzen kennt und diese auch optimal einsetzt, kann überzeugend auftreten.

Alle unsere Kommunikationen spiegeln ein hohes Maß an Professionalität wider. Kunden werden nur dann in Du-Form angesprochen, wenn diese dies ausdrücklich wünschen.

Wir begrüßen alle Kunden freundlich und herzlich und versuchen sie so oft wie möglich mit ihrem Namen anzusprechen.

Wir sind freundlich und höflich und behalten die Sachlichkeit der Unterhaltung bei (z.B. keine unpassenden Witze oder Ausdrücke).

Unser Trendwert
Sicherheit

- nichts dem Zufall überlassen
- neue Potenziale aufdecken
- Anpassung an neue Anforderungen und Situationen
- Unternehmensentwicklung
- Sicherheit für Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner

Wer mit uns zusammenarbeitet, kann sich sicher sein, dass nichts dem Zufall überlassen wird und alles in einer geordneten und strukturierten Art und Weise erledigt wird. Denn die Sicherheit wird bei allen Entscheidungen im Unternehmen mit einbezogen. Bei uns sind Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner stets auf der sicheren Seite. Auf das Unternehmen kann man sich verlassen.

Wir handeln stets fokussiert und überlegt. Trotz unserer dynamischen Zielverfolgung, hinterfragen wir immer wieder unsere Prozesse und schauen über den Tellerrand hinaus, denn dies deckt immer wieder neue Potenziale auf.

Alle unsere Entscheidungen und Handlungen sind langfristig auf Wertschöpfung ausgerichtet. Wir möchten ein wertvolles Unternehmen aufbauen und daran messen wir alle Entscheidungen.

Um auch in Zukunft weiter erfolgreich zu sein und sowohl den Mitarbeitern als auch den Kunden gegenüber eine interessante Perspektive bieten zu können, ist eine strukturierte Planung sämtlicher Geschäftsabläufe nötig. Nur so kann die nötige Sicherheit in der Mit- und Zusammenarbeit entstehen